Fecha del Reporte: 20/10/2022

Ficha de Caracterización: 2603897

Cógigo: 62120148

Versión: 1

Denominación: VITRINISMO COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y MERCADEO

Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION

Fecha Inicio: 28/07/2022

Fecha Fin: 20/10/2022

Modalidad de Formación: PRESENCIAL

Regional: 63 - REGIONAL QUINDÍO

Centro de Formación: 9538 - CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos
CC	1095550076	LAURA CAMILA	MUÑOZ AMAYA
CC	1095550076	LAURA CAMILA	MUÑOZ AMAYA
CC	1095550076	LAURA CAMILA	MUÑOZ AMAYA
CC	1095550076	LAURA CAMILA	MUÑOZ AMAYA
CC	1097033729	CRISTHEL JOVANNA	AMAYA MOSQUERA
CC	1097033729	CRISTHEL JOVANNA	AMAYA MOSQUERA

CC	1097033729	CRISTHEL JOVANNA	AMAYA MOSQUERA
CC	1097033729	CRISTHEL JOVANNA	AMAYA MOSQUERA
CC	1097037421	ANDREA MARIA	SERNA MORALES
CC	1097037421	ANDREA MARIA	SERNA MORALES
CC	1097037421	ANDREA MARIA	SERNA MORALES
CC	1097037421	ANDREA MARIA	SERNA MORALES
CC	1097727107	YESSICA ALEJANDRA	RIOS
CC	1097727107	YESSICA ALEJANDRA	RIOS
CC	1097727107	YESSICA ALEJANDRA	RIOS
CC	1097727107	YESSICA ALEJANDRA	RIOS
CC	18419961	MAURICIO FERNANDO	CADENA IBARRA
CC	18419961	MAURICIO FERNANDO	CADENA IBARRA
CC	18419961	MAURICIO FERNANDO	CADENA IBARRA
CC	18419961	MAURICIO FERNANDO	CADENA IBARRA

CC	24486863	MARIA EUNICE	LOPEZ DE ARICAPA
CC	24486863	MARIA EUNICE	LOPEZ DE ARICAPA
CC	24486863	MARIA EUNICE	LOPEZ DE ARICAPA
CC	24486863	MARIA EUNICE	LOPEZ DE ARICAPA
CC	25015573	MYRIAM	SALAZAR HERNANDEZ
CC	25015573	MYRIAM	SALAZAR HERNANDEZ
CC	25015573	MYRIAM	SALAZAR HERNANDEZ
CC	25015573	MYRIAM	SALAZAR HERNANDEZ
CC	25015991	MARTHA LUCIA	GARAY
CC	25015991	MARTHA LUCIA	GARAY
CC	25015991	MARTHA LUCIA	GARAY
CC	25015991	MARTHA LUCIA	GARAY
CC	25016293	NURY DE JESUS	LONDOÑO BOTERO
CC	25016293	NURY DE JESUS	LONDOÑO BOTERO

CC	25016293	NURY DE JESUS	LONDOÑO BOTERO
CC	25016293	NURY DE JESUS	LONDOÑO BOTERO
CC	25018085	MARIA NUBIA	CORDOBA MOSQUERA
CC	25018085	MARIA NUBIA	CORDOBA MOSQUERA
CC	25018085	MARIA NUBIA	CORDOBA MOSQUERA
CC	25018085	MARIA NUBIA	CORDOBA MOSQUERA
CC	25018628	MARTHA LUCIA	MOSQUERA CAMPAÑA
CC	25018628	MARTHA LUCIA	MOSQUERA CAMPAÑA
CC	25018628	MARTHA LUCIA	MOSQUERA CAMPAÑA
CC	25018628	MARTHA LUCIA	MOSQUERA CAMPAÑA
CC	25019472	IDA LENY	PINEDA
CC	25019472	IDA LENY	PINEDA
CC	25019472	IDA LENY	PINEDA
CC	25019472	IDA LENY	PINEDA

CC	25019680	ADRIANA PATRICIA	HERRERA HERRERA
CC	25019680	ADRIANA PATRICIA	HERRERA HERRERA
CC	25019680	ADRIANA PATRICIA	HERRERA HERRERA
CC	25019680	ADRIANA PATRICIA	HERRERA HERRERA
CC	25021583	FANNY STELLA	GARZON VEGA
CC	25021583	FANNY STELLA	GARZON VEGA
CC	25021583	FANNY STELLA	GARZON VEGA
CC	25021583	FANNY STELLA	GARZON VEGA
CC	25021813	MARTHA JULIETH	ORREGO LONDOÑO
CC	25021813	MARTHA JULIETH	ORREGO LONDOÑO
CC	25021813	MARTHA JULIETH	ORREGO LONDOÑO
CC	25021813	MARTHA JULIETH	ORREGO LONDOÑO
CC	25021841	MARIA EUGENIA	ROBLEDO OSORIO
CC	25021841	MARIA EUGENIA	ROBLEDO OSORIO

CC	25021841	MARIA EUGENIA	ROBLEDO OSORIO
CC	25021841	MARIA EUGENIA	ROBLEDO OSORIO
CC	25021939	LUZ AMPARO	PALACIO ROBLEDO
CC	25021939	LUZ AMPARO	PALACIO ROBLEDO
CC	25021939	LUZ AMPARO	PALACIO ROBLEDO
CC	25021939	LUZ AMPARO	PALACIO ROBLEDO
CC	25023992	LILIANA AMPARO	GOMEZ ALVAREZ
CC	25023992	LILIANA AMPARO	GOMEZ ALVAREZ
CC	25023992	LILIANA AMPARO	GOMEZ ALVAREZ
CC	25023992	LILIANA AMPARO	GOMEZ ALVAREZ
CC	25024569	ANA JULIETH	MARULANDA RODRIGUEZ
CC	25024569	ANA JULIETH	MARULANDA RODRIGUEZ
CC	25024569	ANA JULIETH	MARULANDA RODRIGUEZ
CC	25024569	ANA JULIETH	MARULANDA RODRIGUEZ

CC	25026177	LADY JOHANNA	AMAYA MOSQUERA
CC	25026177	LADY JOHANNA	AMAYA MOSQUERA
CC	25026177	LADY JOHANNA	AMAYA MOSQUERA
CC	25026177	LADY JOHANNA	AMAYA MOSQUERA
CC	29329912	ESPERANZA	GALLON RODRIGUEZ
CC	29329912	ESPERANZA	GALLON RODRIGUEZ
CC	29329912	ESPERANZA	GALLON RODRIGUEZ
CC	29329912	ESPERANZA	GALLON RODRIGUEZ
CC	30391690	SANDRA LILIANA	AGUDELO CASTAÑO
CC	30391690	SANDRA LILIANA	AGUDELO CASTAÑO
CC	30391690	SANDRA LILIANA	AGUDELO CASTAÑO
CC	30391690	SANDRA LILIANA	AGUDELO CASTAÑO

Reporte de Juicios de Evalu

Estado	Competencia
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

ación

Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	NO APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO

474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	NO APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	NO APROBADO

474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO

474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	NO APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	NO APROBADO

474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	NO APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	NO APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	NO APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO

474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	NO APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	NO APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	NO APROBADO

474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	NO APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	NO APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO

Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA

CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA

CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA

CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA

CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA

CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA

CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA

Fecha del Reporte: 25/10/2022

Ficha de Caracterización: 2629639

Cógigo: 62120148

Versión: 1

Denominación: VITRINISMO COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y MERCADEO

Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION

Fecha Inicio: 12/09/2022

Fecha Fin: 31/10/2022

Modalidad de Formación: PRESENCIAL

Regional: 63 - REGIONAL QUINDÍO

Centro de Formación: 9538 - CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos
CC	1015448701	JHONATTAN ALBERTO	SUESCA MURCIA
CC	1015448701	JHONATTAN ALBERTO	SUESCA MURCIA
CC	1015448701	JHONATTAN ALBERTO	SUESCA MURCIA
CC	1015448701	JHONATTAN ALBERTO	SUESCA MURCIA
TI	1028840718	ESTIVEN ESNEYDER	GUERRERO JIMENEZ
TI	1028840718	ESTIVEN ESNEYDER	GUERRERO JIMENEZ

TI	1028840718	ESTIVEN ESNEYDER	GUERRERO JIMENEZ
TI	1028840718	ESTIVEN ESNEYDER	GUERRERO JIMENEZ
TI	1065123777	LUIS CAMILO	LAGUNA MENDOZA
TI	1065123777	LUIS CAMILO	LAGUNA MENDOZA
TI	1065123777	LUIS CAMILO	LAGUNA MENDOZA
TI	1065123777	LUIS CAMILO	LAGUNA MENDOZA
CC	1076621560	JENNY JULIETH	ZULUAGA LOAIZA
CC	1076621560	JENNY JULIETH	ZULUAGA LOAIZA
CC	1076621560	JENNY JULIETH	ZULUAGA LOAIZA
CC	1076621560	JENNY JULIETH	ZULUAGA LOAIZA
TI	1091202570	JOSTIN	CEBALLOS VALENCIA
TI	1091202570	JOSTIN	CEBALLOS VALENCIA
TI	1091202570	JOSTIN	CEBALLOS VALENCIA
TI	1091202570	JOSTIN	CEBALLOS VALENCIA

TI	1092457609	JUAN ESTEBAN	MORENO OLAYA
TI	1092457609	JUAN ESTEBAN	MORENO OLAYA
TI	1092457609	JUAN ESTEBAN	MORENO OLAYA
TI	1092457609	JUAN ESTEBAN	MORENO OLAYA
TI	1092458084	GERMAN DAVID	SUAREZ OSSA
TI	1092458084	GERMAN DAVID	SUAREZ OSSA
TI	1092458084	GERMAN DAVID	SUAREZ OSSA
TI	1092458084	GERMAN DAVID	SUAREZ OSSA
CC	1093223846	JULIANA	CARDONA OSPINA
CC	1093223846	JULIANA	CARDONA OSPINA
CC	1093223846	JULIANA	CARDONA OSPINA
CC	1093223846	JULIANA	CARDONA OSPINA
CC	1093224214	OSCAR ALEJANDRO	OSPINA LOAIZA
CC	1093224214	OSCAR ALEJANDRO	OSPINA LOAIZA

CC	1093224214	OSCAR ALEJANDRO	OSPINA LOAIZA
CC	1093224214	OSCAR ALEJANDRO	OSPINA LOAIZA
CC	1094878232	CRISTIAN DAVID	SANABRIA POLANIAS
CC	1094878232	CRISTIAN DAVID	SANABRIA POLANIAS
CC	1094878232	CRISTIAN DAVID	SANABRIA POLANIAS
CC	1094878232	CRISTIAN DAVID	SANABRIA POLANIAS
TI	1094899843	MARIANA	CIFUENTES NARANJO
TI	1094899843	MARIANA	CIFUENTES NARANJO
TI	1094899843	MARIANA	CIFUENTES NARANJO
TI	1094899843	MARIANA	CIFUENTES NARANJO
CC	1094934611	DIEGO FERNANDO	LOPEZ MARTINEZ
CC	1094934611	DIEGO FERNANDO	LOPEZ MARTINEZ
CC	1094934611	DIEGO FERNANDO	LOPEZ MARTINEZ
CC	1094934611	DIEGO FERNANDO	LOPEZ MARTINEZ

CC	1097403834	JHON HAROLD	LUNA MENDOZA
CC	1097403834	JHON HAROLD	LUNA MENDOZA
CC	1097403834	JHON HAROLD	LUNA MENDOZA
CC	1097403834	JHON HAROLD	LUNA MENDOZA
CC	1097729987	ANYI LORENA	LOPEZ HOLGUIN
CC	1097729987	ANYI LORENA	LOPEZ HOLGUIN
CC	1097729987	ANYI LORENA	LOPEZ HOLGUIN
CC	1097729987	ANYI LORENA	LOPEZ HOLGUIN
CC	1112491494	ANDRES FELIPE	PALACIO LASSO
CC	1112491494	ANDRES FELIPE	PALACIO LASSO
CC	1112491494	ANDRES FELIPE	PALACIO LASSO
CC	1112491494	ANDRES FELIPE	PALACIO LASSO
CC	1121838085	ESTEBAN	GONZALEZ BAEZ
CC	1121838085	ESTEBAN	GONZALEZ BAEZ

CC	1121838085	ESTEBAN	GONZALEZ BAEZ
CC	1121838085	ESTEBAN	GONZALEZ BAEZ
CC	1126319505	SINDY JULIETH	PEREZ GRAJALES
CC	1126319505	SINDY JULIETH	PEREZ GRAJALES
CC	1126319505	SINDY JULIETH	PEREZ GRAJALES
CC	1126319505	SINDY JULIETH	PEREZ GRAJALES
CC	41947087	MARIA DEL CARMEN	SANCHEZ GOMEZ
CC	41947087	MARIA DEL CARMEN	SANCHEZ GOMEZ
CC	41947087	MARIA DEL CARMEN	SANCHEZ GOMEZ
CC	41947087	MARIA DEL CARMEN	SANCHEZ GOMEZ
CC	4423077	JOHN JAIRO	MURILLO PELAEZ
CC	4423077	JOHN JAIRO	MURILLO PELAEZ
CC	4423077	JOHN JAIRO	MURILLO PELAEZ
CC	4423077	JOHN JAIRO	MURILLO PELAEZ

CC	9726005	ROBERTO DAVID	TELLO MOLINA
CC	9726005	ROBERTO DAVID	TELLO MOLINA
CC	9726005	ROBERTO DAVID	TELLO MOLINA
CC	9726005	ROBERTO DAVID	TELLO MOLINA

Reporte de Juicios de Evalu

Estado	Competencia
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CERTIFICADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

ación

Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO

474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	NO APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO

474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	NO APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO

474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO

474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO

474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO
474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	NO APROBADO

474791 - 02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474792 - 01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474793 - 03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
474794 - 04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA	APROBADO

Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA

CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA

CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA

CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA

CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA

CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA

CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA
CC 41896054 - MARIA EUGENIA RUIZ VALENCIA